

## Regionales Entwicklungskonzept WMK 2014 - 2020

### 1. Treffen der AG: „Lebensqualität für alle sichern und entwickeln“ und „Kultur und Bildung fördern“

Eschwege, 07. Mai 2014, Dr. Michael Glatthaar und Raphael Schucht



#### Ablauf

17.00 Begrüßung und Einführung

17.30 Blick in die Zukunft

18.00 Projekte entwickeln, konkretisieren, qualifizieren  
in Gruppen nach Handlungsfeldern vorstellen

19.30 Ausblick und Ende



## Einführung

Worauf bauen wir auf?

- Zukunftswerkstatt mit über 40 Jugendlichen
- Kurzgeschichtenwettbewerb
- LAG/Vorstandssitzung
- Auftaktveranstaltung
- Erfahrungen/ Bilanz,.... aus fast 20 Jahren



3



## Einführung

Leitbild: **Nachhaltige Entwicklung der Lebensqualität mit den Menschen der Region**

Impulse setzen / Innovationsräume entwickeln /  
Regionale Identität stärken

3 Handlungsfelder

**HF 1: Regionale Wertschöpfung stärken**

**HF 2: Lebensqualität für alle sichern und entwickeln**


**HF 3: Kultur und Bildung fördern**

4




Einführung	
<b>3.1 Qualifizierung (ESF)</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulabschluss &amp; Ausbildungsplatz für Alle weiterfördern</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>VHS-Kurse ausbauen (Nachholen Schulabschluss)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interkulturelle Kompetenzen stärken (Kopplung mit Thema 2 &amp;3)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>3.2 Kultur</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vielfalt erhalten &amp; Breite fördern</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>


7





Einführung	
<b>3.3 Jugendkultur</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung &amp; Vernetzung von außerschulischen Lernorten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schule als Nachwuchsstätte für regionale Vereine fördern</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung der Vernetzung Schule und Kultur</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärkung der eigenständigen Jugendpolitik</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
<b>3.4 Kultur-historisches</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung der Vermarktung (Zielgruppenspezifisch)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museumspädagogik ausbauen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>


8



Einführung	
<b>3.5 Lebenslanges Lernen</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Angebote schaffen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verknüpfung mit Vereinen und anderen Institutionen vor Ort schaffen (bessere Vernetzung)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potentiale im Bereich Gesundheit/Prävention ausbauen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>3.6 Inklusion</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisieren &amp; Barrierefreiheit ausbauen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkere Beteiligung schaffen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
9	

Einführung	
<b>1.1 Regionale Produkte</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Lebensmittel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überregionale Vermarktung ausbauen</li> <li>• Qualitätswahrnehmung stärken &amp; vorhandene Qualität besser kommunizieren</li> <li>• Solidarische Landwirtschaft ...</li> </ul>
<b>Handwerk/ Industrieprodukte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau Wertschöpfungskette Holz</li> <li>• Produkte mit regionaler Identität weiterentwickeln und Fortbestand sichern</li> </ul>
<b>1.2 Existenzgründung/ Unternehmensnachfolge/ Fachkräfte</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Existenzgründung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung der Existenzgründungen</li> </ul>
<b>Unternehmensnachfolge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherung der Unternehmensnachfolgen</li> </ul>
10	

Einführung	
<b>1.3 Energie/ Klimaschutz</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Energie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ...</li> </ul>
<b>Klimaschutz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes</li> <li>• Stärkung des Bewusstseins für das Thema Klima</li> </ul>
<b>1.4 Dienstleistungen</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Dienstleistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungsgedanken fördern</li> <li>• Generieren von Einkommen für ehrenamtliche Tätigkeiten</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
11	

Einführung	
<b>1.5 Tourismus, Freizeit und Natur</b>	
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Vermarktung/ Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermarktung verbessern</li> <li>• Organisationsstrukturen vereinheitlichen</li> <li>• Einheitliche Außendarstellung erreichen</li> </ul>
<b>Aktivtourismus Rad, Wandern, Mountainbike</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomie &amp; Hotellerie unterstützen, fördern &amp; qualifizieren</li> <li>• Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke</li> </ul>
<b>Naturpark Meißner, Kaufunger Wald</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhaltung und Qualifizierung</li> <li>• Einbettung von Erneuerbaren Energien in touristische Entwicklung</li> </ul>
<b>Kulturlandschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhaltung und Qualifizierung</li> <li>• Vernetzung von Landwirtschaft und Tourismus (Kulturlandschaft erlernbar machen)</li> <li>• Dörfliche Siedlungsstrukturen touristisch vermarkten</li> </ul>
12	

## Einführung

### 1.5 Tourismus, Freizeit und Natur

Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
<b>Gesundheitssektor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausweisung neuer Zielgruppen</li> <li>• Ausbau im Aktiv- und Gesundheitstourismus</li> <li>• Ausbildung spezifischer Angebote im Gesundheitsbereich</li> </ul>
	•

### 1.6 Regionale Identität

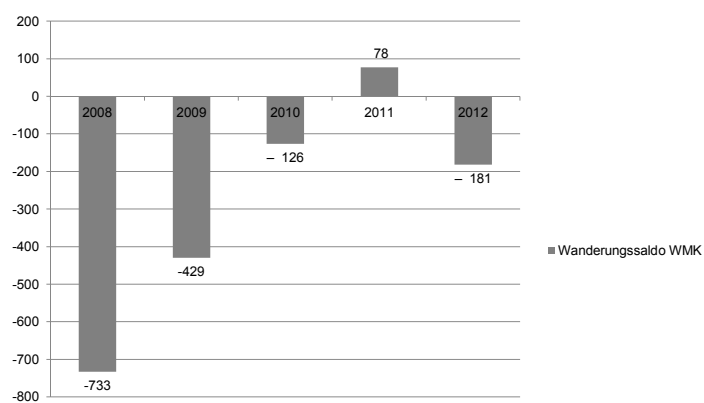
Themen/Leitprojekte	Entwicklungsziel
	• siehe AG Lebensqualität / Kultur / Bildung (HF 2+3)

13



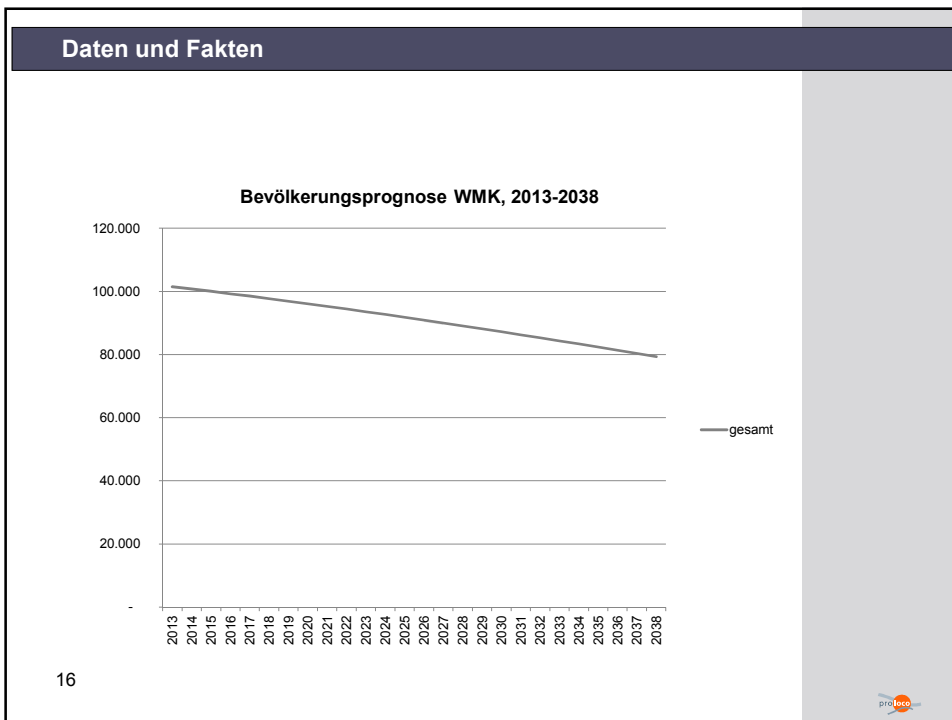
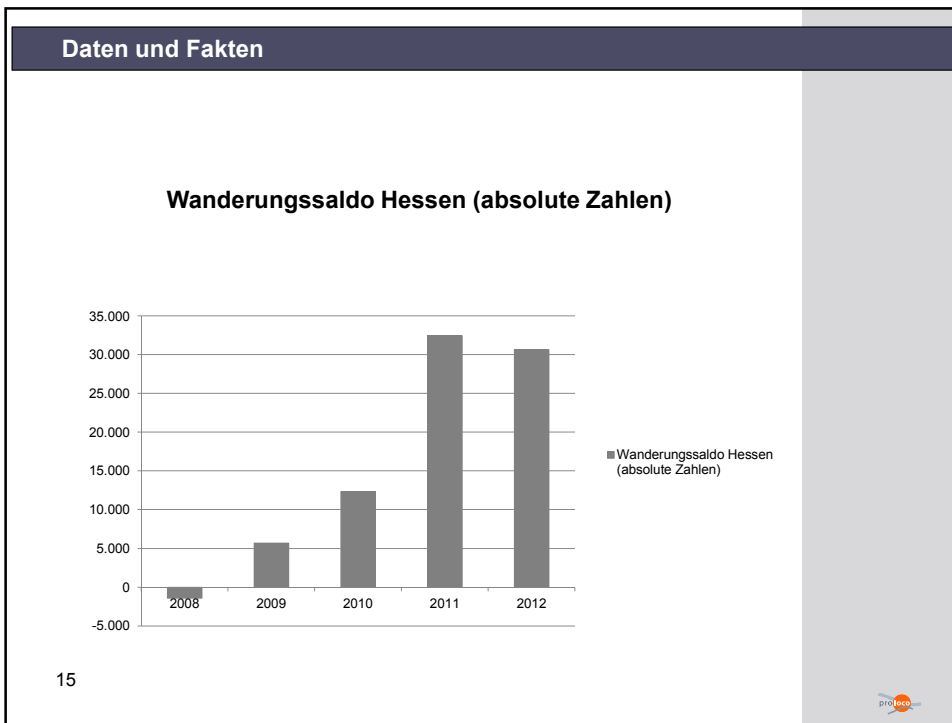
## Daten und Fakten

### Wanderungssaldo WMK

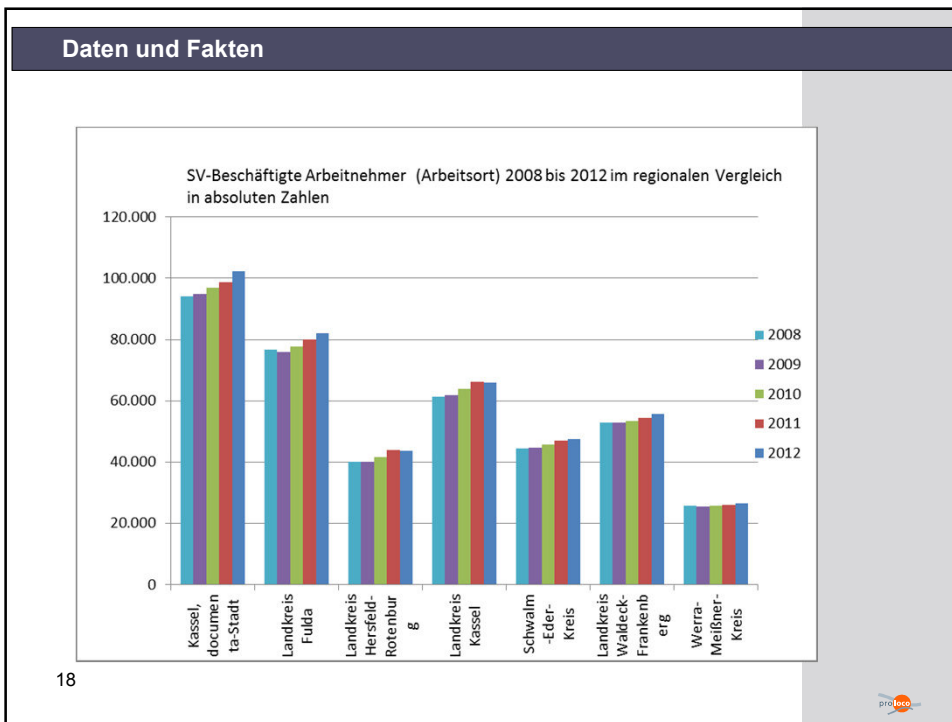
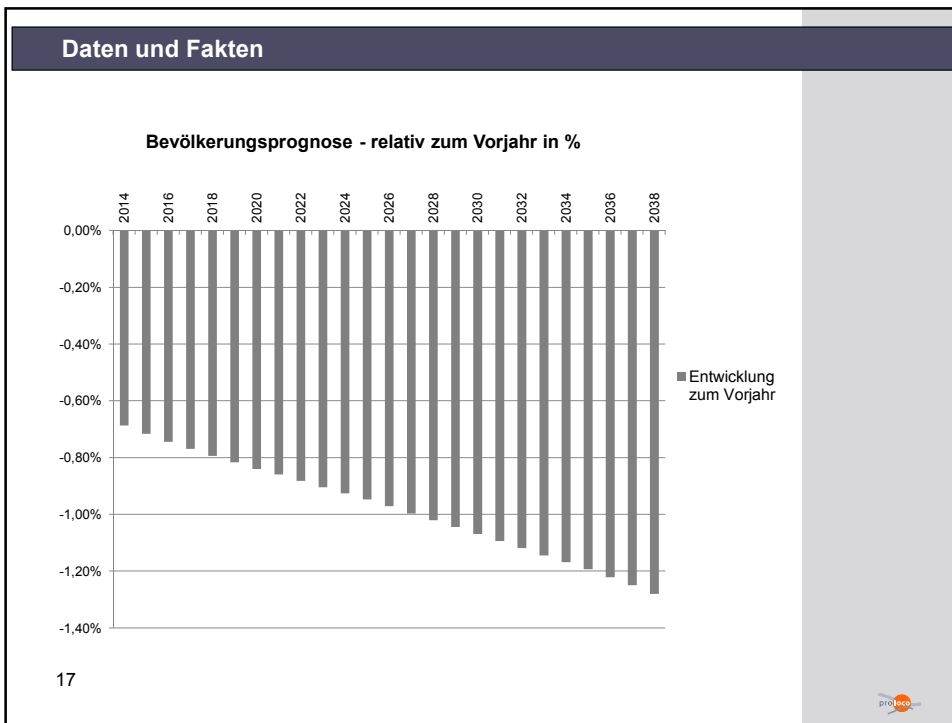


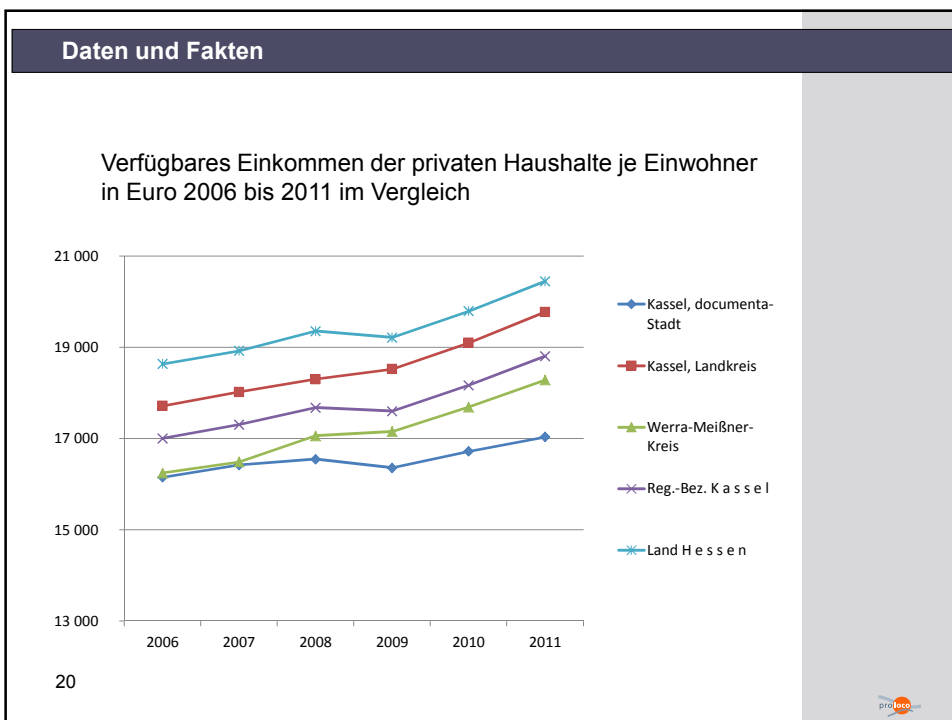
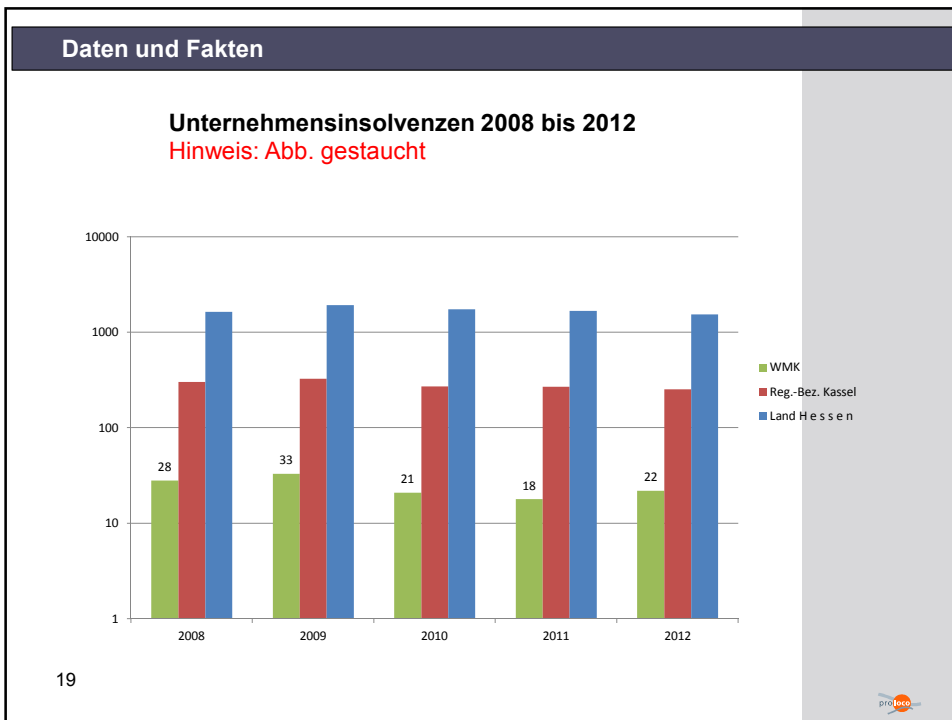
14











### Blick in die Zukunft

**Welche 1 bis 3 konkreten Projekte sollen im HF „Lebensqualität für alle sichern und entwickeln“ und „Kultur und Bildung fördern“ in den nächsten 5 Jahren umgesetzt werden?**

**Oder: Was wird 2020 rückblickend ihr Lieblingsprojekt sein?**

Wie:

- In 2-3er Gruppen
- Idee auf Karte notieren
- Eine Person stellt die Ideen vor

21



### Projekte entwickeln, konkretisieren

In 2 Arbeitsgruppen      a) HF 2  
   b) HF 3

1. Ist die Projektidee regional bedeutsam?  
- Wird sie zentral oder dezentral umgesetzt?
2. Sie die Projekte konkret?  
- Was ist der erste Schritt?, Was soll gemacht werden?  
- Welche Akteure müssen beteiligt werden? Wer könnte Träger sein?
3. Ist die Idee innovativ?  
- Ist es ein neues Projekt in der Region? Was ist neu?  
- Das Projekt gibt es schon, aber der Bedarf ist groß, dass es weitergeführt wird. Was soll „zusätzlich“ unternommen, gestärkt,... werden?

22



## Projekte entwickeln, konkretisieren

### Arbeitsanweisung

- Welche Ideen/ Themen der Auftaktveranstaltung sollten zu konkreten Projekten weiterentwickelt werden?
  - Welche der eben genannten Ideen sollen zu konkreten Projekten weiterentwickelt werden?
1. Ergänzen Sie die weiteren Angaben auf dem Vordruck
  2. Stellen Sie die konkretisierten Projekte vor (mit Schwerpunkt auf Innovation und regionale Bedeutung)
  3. Diskussion und Ergänzung:
    - Passt die Idee zu anderen Ideen?
    - Wurde etwas ähnliches schon mal versucht, ...

23



Dr. Michael Glatthaar

proloco  
Tel: 0551 54 80 922  
glatthaar@proloco-bremen.de  
www.proloco-bremen.de

