

## Startprojekt: talentWERK – Azubis stärken

### Auszubildende bedeuten in Zeiten von Fachkräftemangel die Zukunft für die regionalen Unternehmen!

In vielen Branchen sind die Anforderungen an die Ausbildung gestiegen und es ist eine deutliche Differenzierung der Ausbildungsberufe bzw. Berufsgruppen festzustellen. Deshalb gilt es, sich rechtzeitig um die Qualität der Ausbildung und besonders um die Auszubildenden zu kümmern.

Ziel ist es, Auszubildende durch „Impulstage für Ausbildung“ als zusätzliches Bildungsangebot im Werra-Meißner-Kreis zu stärken. Employer Branding ist dazu das Stichwort für die Anforderungen der Zeit.

### „talentWERK“ schult parallel zur „normalen“ Ausbildung die sozialen, kommunikativen und überfachlichen Kompetenzen von jungen Menschen.

Das Entwickeln von Teamfähigkeit, Kundenorientierung, Konfliktfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Kooperationsfähigkeit und die Festigung von Ausbildungs- und Persönlichkeitsreife sind wesentliche Kompetenzen, die hier vermittelt werden sollen. Das eigenverantwortliche Arbeiten der Auszubildenden wird dabei besonders gefördert.

Die Auszubildenden erhalten ein großes Stück Wertschätzung, das sich auch in den Betrieben widerspiegeln soll. Durch das zusätzliche Bildungsangebot wird die Lern- und Leistungsmotivation der Auszubildenden deutlich gesteigert und die Attraktivität der Unternehmen gestärkt.



Dieses Bildungsangebot soll durch das Startprojekt „talentWERK“ konzipiert, entwickelt und erprobt werden. Nach der Konzept- und Erprobungsphase (innerhalb der ersten zwei Jahre) werden die Unternehmen dieses Projekt fortführen.

talentWERK ist ein wesentlicher Beitrag, die **Attraktivität der Ausbildungsbetriebe zu stärken** und kann in Zukunft zusätzlich ein Entscheidungskriterium für die Wahl eines Ausbildungsbetriebs im Werra-Meißner-Kreis sein.

Damit stellen wir uns dem Wettbewerb, um junge Talente verstärkt an die Region zu binden. Dies wird in Zeiten von Fachkräftemangel ein deutlicher Wettbewerbsvorteil für regionale Unternehmen sein.

## Kontakte

### Projektleitung Land(auf)Schwung



Verein für Regionalentwicklung  
Werra-Meißner e.V. (VfR)  
Sabine Wilke  
Niederhoner Str. 54  
37269 Eschwege  
Tel. 05651 70511  
sabine.wilke@vfr-werra-meissner.de

### Regionalbüro Land(auf)Schwung



Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Werra-Meißner-Kreis mbH  
Oliver Brunkow  
Niederhoner Str. 54  
37269 Eschwege  
Tel. 05651 7449-14  
oliver.brunkow@wfg-werra-meissner.de

### Wir freuen uns über weitere Projektvorschläge!

Informationen unter:  
[www.landaufschwung-wmk.de](http://www.landaufschwung-wmk.de)  
[www.land-auf-schwung.de](http://www.land-auf-schwung.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**LAND**  
AUF  
SCHWUNG



**REGION hat Zukunft!**  
Demografischer Wandel im Werra-Meißner-Kreis



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**LAND**  
AUF  
SCHWUNG

## Land(auf)Schwung im Werra-Meißner-Kreis

Wirtschaft stärken - Bildung ausbauen



## Das Modellvorhaben Land(auf)Schwung

Das Modellvorhaben Land(auf)Schwung wurde vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft initiiert. Ziel ist, ausgewählte Regionen bei der **Umsetzung von kreativen Lösungsansätzen** bei regional-spezifischen Herausforderungen zu unterstützen. Diese sollen den zentralen Bereichen der **Daseinsvorsorge** (Ausbau der sozialen und technischen Infrastruktur und der sozialen Dorfentwicklung) angehören sowie zur **Stärkung der Wirtschaftskraft beitragen**.

Der Werra-Meißner-Kreis hat mit seiner Bewerbung überzeugt und gehört zu den 13 ausgewählten Regionen, die über die dreijährige Projektlaufzeit (bis Mitte 2018) Fördermittel in Höhe von insgesamt 1,5 Mio. € erhalten. Ein Teilbetrag dient der Finanzierung der vier nachfolgend beschriebenen Startprojekte: **PraxisPool-Unternehmen, talentWERK, medienWERK und gründerWERK**.

**Für weitere Projektvorschläge, die den Zielen von Land(auf)Schwung entsprechen, sind noch Fördermittel vorhanden. Projektideen können beim Verein für Regionalentwicklung Werra-Meißner e. V. eingereicht werden.**

# LAND AUF SCHWUNG

## Startprojekt: PraxisPool-Unternehmen kommen-staunen-entdecken

Mit „PraxisPool-Unternehmen“ soll eine regionale Präsentationsplattform geschaffen werden, die

- es Unternehmen ermöglicht, für sich zu werben,
- Kindern im Alter zwischen 10 und 14 Jahren den Blick in unseren Wirtschaftsraum öffnet und
- das Image der Region als attraktiver Zukunftsstandort verbessert.

Kinder, Jugendliche und junge Menschen sollen heimische Unternehmen mit ihren Produkten, Produktionen, Ausbildungsberufen und Entwicklungschancen kennenlernen.

Was macht das Unternehmen?  
Wie viele Leute arbeiten hier?  
Welche Produkte werden hergestellt?  
Wie funktioniert das?  
Wer kauft das?  
Welche Berufe und Ausbildungen werden angeboten?  
Welche Karrierewege gibt es in der Region?



Als „Botschafter“ fungieren insbesondere Azubis, die ihre Betriebe zielgruppenorientiert, attraktiv und lebendig vorstellen. Je nach Betrieb können z. B. **Führungen, Rallyes** oder weitere **Veranstaltungen/Aktionen** angeboten werden.

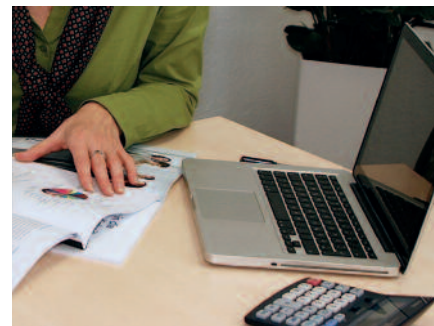
Ziel ist, dass junge Menschen eine **hohe Identifikation mit der Region** entwickeln und ihre **berufliche Zukunft vor Ort** suchen und finden. Unternehmen können für Auszubildende und Fachkräfte werben, sich in der Öffentlichkeit präsentieren und die eigene Unternehmensidentität stärken.

## Startprojekt: gründerWERK – Businessplan, Coaching und Crowdfunding für Existenzgründungen

Dieses Startprojekt verfolgt das Ziel, Existenzgründungen und unternehmerisches Engagement in der Region im Bereich der Daseinsvorsorge zu unterstützen.

Es gliedert sich in zwei unabhängige Handlungsfelder:

**Crowdfunding** soll als innovatives Instrument der Finanzierung Projekte aus den Bereichen der Bildung und Wirtschaft ermöglichen. Hier findet eine Entwicklungs- und Erprobungsphase statt.



**gründerWERK** sieht die Unterstützung von Existenzgründern im Werra-Meißner-Kreis vor, die sich im Segment der Daseinsvorsorge

engagieren wollen. Die Unterstützung erfolgt über die Universität Kassel durch

- gezielte Beratung bei der Erstellung eines tragfähigen **Businessplans** und
- ein intensives, individuelles **Coaching** der Gründer/-innen.

Darüber hinaus können auch bestehende Unternehmen ein solches Coaching in Anspruch nehmen, sofern sie sich schwerpunktmäßig mit einem Thema der Daseinsvorsorge befassen.

Unabhängig davon ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Werra-Meißner-Kreis mbH (WFG) wie bisher mit ihren Beratungs- und Serviceleistungen Ansprechpartner für Unternehmen und Existenzgründer/-innen.

## Startprojekt: medienWERK – Studio für digitale Kommunikation und Film



Das medienWERK ist ein erster Schritt in die digitale Zukunft der ländlichen Räume 4.0. Im Werra-Meißner-Kreis gibt es eine hohe Nachfrage für die Nutzung bzw. Anwendung digitaler Medien, die Vermittlung der Medienkompetenz und den damit zusammen-

hängenden technischen Umgang mit unterschiedlichsten Gestaltung- und Kommunikationsgeräten. Der Kern des medienWERKs sind die Studios für Bild, Ton, Film und Print- und Digitalmedien. Hier wird ein Bildungsangebot durch Workshops und Seminare genauso wie individuelle Einführungen in die unterschiedlichen Techniken und Gestaltungsmöglichkeiten gegeben.

Das medienWERK soll...

- integrativ und inklusiv Medienkompetenz und Qualifizierung vermitteln sowie fach- und generationsübergreifend arbeiten. Zielgruppe: Bürger und Bürgerinnen, insbesondere Kinder, Jugendliche und Ältere.

■ die Chancen der digitalen Zukunft der ländlichen Räume nutzen, ausbauen und neue digitale Kommunikationswege entwickeln.

■ ein Ort für Bildung und Fortbildung sein. Es werden Ausbildungsstellen für Mediengestalter Bild und Ton (m/w), Praktikumsplätze für Schüler, Studenten (m/w) sowie Stellen für ein Freiwilliges Soziales Jahr (Bereich Kultur) geschaffen.